



DASHBOARDS

Primeira Dashboard

Professor Michel Fabiano

Conteúdo

Tipos de Dashboards

Dashboard Operacional

Dashboard Tática

Dashboard Estratégica

Controles e Funções

Vídeo Aula





Tipos de Dashboards

Voltamos ao assunto de nossa primeira apostila, os tipos de dashboards.

Vamos agora falar dos três tipos com um pouco mais de detalhes para te ajudar ainda mais nos teus estudos sobre esse assunto em Excel!

Os três tipos já falamos, são:

Operacional (curto prazo)

Tático (médio prazo)

Estratégico (longo prazo)

Nesta apostila vou trazer alguns conceitos importantes a vocês como indicadores, KPI's, métricas e outras palavrinhas que fazem parte deste vocabulário de dashboards.



Operacional

Esse tipo de dashboard usamos para a rotina do dia a dia, em poucas palavras é isso, lembre-se operacional, operação, tarefa, enfim é a operação que você faz no teu dia a dia, isso de forma mais clara possível, mas professor dê um exemplo de dashboard desse tipo?

Vamos imaginar que você trabalhe em uma agência que faz campanhas para internet com Adwords, ok? Essa tua agência tem a tarefa diária de criar campanhas com base nas palavras chaves e depois realizar o acompanhamento para saber onde está indo o dinheiro, se de dez campanhas, qual está sendo a mais cara e não trazendo resultado, enfim.

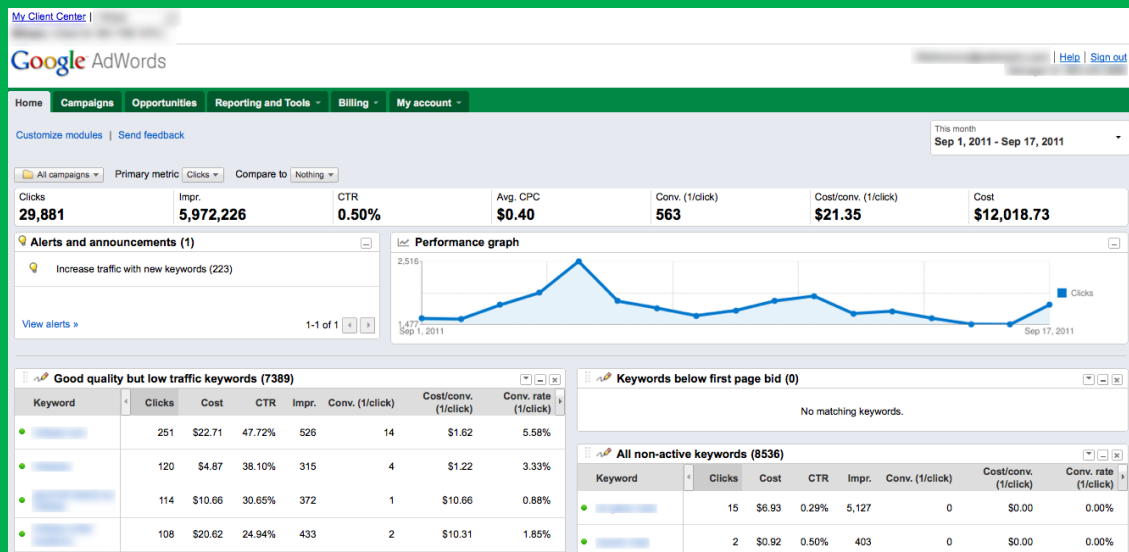
É possível criar uma dashboard deste tipo para analisar a campanha e ver como ela está se saindo com as combinações, enfim é algo diário, é algo do dia a dia e precisa ser mensurado diariamente, por isso que estamos a falar de uma Dashboard Operacional.



Operacional

Com base nisso podemos atrelar as informações dessa dashboard com as informações do estoque, das vendas e ver se está funcionando a estratégia.

Viu aonde fomos parar? Na dashboard estratégica!



Acima um exemplo é o AdWords que fornece uma Dashboard Operacional de acompanhamento diário.



Tático

Esse tipo de Dashboard é muito importante, pense no seguinte, para se alcançar resultados é necessário ter uma tática, correto? Um plano para por em prática.

Vamos dar exemplo, imagine uma agência de publicidade digital que pegou um cliente para criar uma campanha para Facebook, Youtube Bing e Google. O objetivo geral é atrair mais visitas para o site.

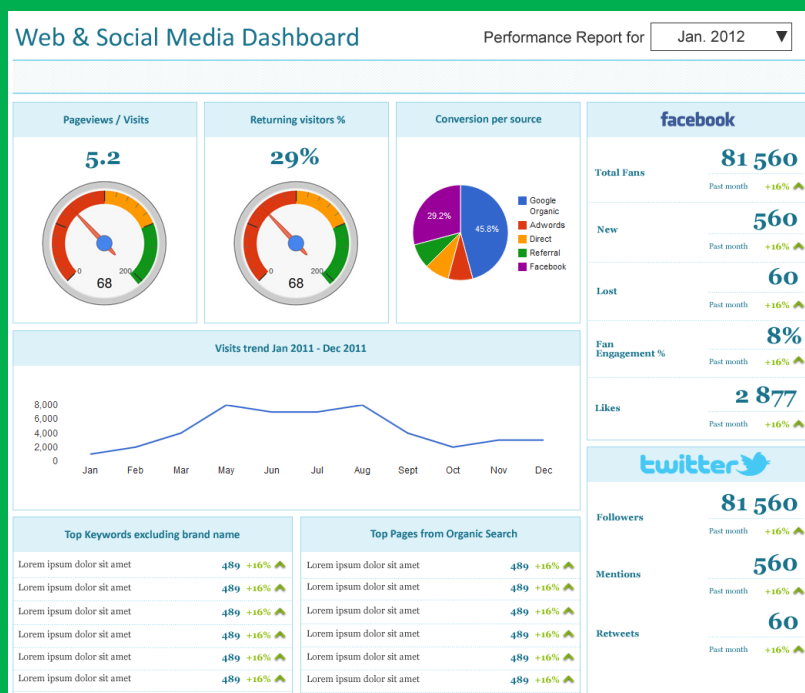
Agora, pense, você é o dono do dinheiro, como investir? Ah a agência vai fazer a campanha, perfeito, mas é necessário fazer o acompanhamento, os resultados para uma campanha variam de 7 até 30 dias dependendo do anúncio vinculado a rede social ou site de pesquisa.

Então você tem um plano mas precisa da tática certa!



Tático

Vamos supor que a agência criou a mesma campanha para os quatro sites, porém foi verificado que após a primeira semana o anúncio que gerou mais visitas para redes sociais foi o do Facebook a um custo mais barato. Dessa forma é possível diminuir o investimento na campanha do youtube e aumentar o investimento na campanha do facebook. Veja que aqui você colhe dados para a tomada de decisão, você usa a tática que deve ser aplicada, porém a dashboard com os gráficos e comparações sinalizará de modo mais claro para essa tomada de decisão.

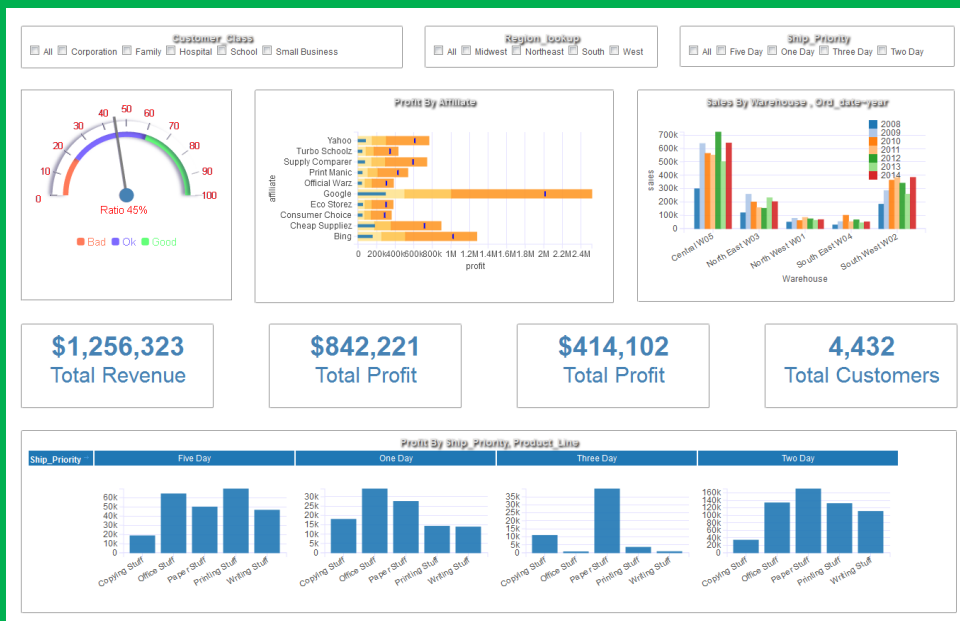




Estratégico

Aqui temos a dashboard estratégica que é feita de modo mais amplo, mais comparativo, com períodos de tempos maiores.

Aqui teremos indicadores de performance (KPI's), que serão responsáveis pelas comparações de valores, indicadores, dados e nos auxiliarão a verificar se a estratégia foi ou não bem sucedida e para isso é necessário tempo.



Entenda esse tipo de dashboard com uma visão macro dos dados a serem analisados.



Controles e Funções

Agora falando da aula de criação sobre Dashboard, nesta aula você verá recursos muito importantes como controles de formulários e activex.

Esses controles nos ajudam a melhorar o dinamismo dos gráficos.

Você pode escolher o ano e ele gera o gráfico do ano, você escolhe um vendedor e gera o gráfico do vendedor.

Enfim os controles nos ajudam a isso, nesta aula você verá que esse tipo de recurso poderá te ajudar nas criações das dashboards.

Saber fazer uso dos controles poderá te ajudar com versões anteriores do Excel, pois segmentação de dados foi inserida na versão 2010, então se você usa Excel 2007 poderá fazer uso desses controles para criação de suas dashboards.

Vídeo Aula

Nesta terceira vídeo aula, você irá dar início a criação de uma dashboard de vendas, fará as análises, tabelas auxiliares, vínculos, uso de funções de procura além dos controles de activex.

Faça essa aula com calma, pois a próxima aula será continuidade dessa na criação da sua primeira Dashboard.

Deu dúvida na aula, chame o professor!

Reveja quantas vezes for necessário!

Boa aula!